

# INNOVACIÓN TIC EN COOPERATIVAS

## DE TRABAJO ASOCIADO Y OTRAS PEMES DE CARÁCTER ASOCIATIVO

La cooperativa **Intergal S. Coop. Galega** desenvuelve su actividad en los servicios integrales de nuevas tecnologías, en el desarrollo de aplicaciones informáticas, etc.

De acuerdo con esta especialización, y en colaboración con la **Federación de Cooperativas Sinerxia**, la Unión de Cooperativas de Trabajo asociado **UGACOTA** y la cooperativa de investigación social **Ciudadania S. Coop. Galega**, ha promovido la realización de un estudio para la innovación TIC en las cooperativas, que cuenta con financiamiento del **Ministerio de Industria, Programa Avanza Peme.**

# Objetivos

- Conocer el estado de **situación de partida de las cooperativas** respecto de las herramientas TIC.
- Identificar **necesidades** que puedan ser **comunes** y sea viable atender con adaptación de herramientas existentes o desarrollo de otras.
- Testar los **obstáculos** que pueden presentarse para la utilización de estas nuevas herramientas.
- Potenciar la utilización de **software libre** en las cooperativas.
- Ampliar la repercusión** del proyecto a cooperativas y entidades de la economía social de todo el Estado.

# Metodología

Serán tres los dispositivos para conseguir los objetivos formulados:

- La realización de una **encuesta**,
- El trabajo con un **grupo piloto formado por 13 cooperativas** y
- La realización de **reuniones de contraste a nivel estatal**.

# Encuesta

Para garantizar una visión amplia del sector cooperativo realizamos una **encuesta inicial**, a una **muestra representativa de las cooperativas gallegas** de diferentes sectores y tipos.

El trabajo de campo de esta encuesta se realizó en noviembre y diciembre de 2009.

# Grupo piloto

Para garantizar un trabajo en profundidad que permita testar en la práctica las necesidades concretas y dificultades específicas, seleccionamos un grupo de 13 entidades cooperativas con las que trabajamos de forma más estrecha:

- Haciendo un análisis inicial de recursos y necesidades
- Ofreciendo algunas aplicaciones concretas
- Acompañando en la implementación de estas herramientas y detectando así las dificultades

# Selección grupo piloto

Para la selección de las 13 cooperativas que constituyen este grupo piloto se siguen los criterios de:

-Dar acogida a las cooperativas de consumo, que han expresado la necesidad de promover una central de compras, objetivo que se podría ver canalizado a través de las TIC.

-Incorporar cooperativas que tengan interés en el mercado social y las nuevas tecnologías como apoyo para la construcción de este mercado. También cooperativas interesadas en potenciar el apoyo mutuo e intercambio comercial dentro del sector de la economía social.

-Dar acogida a cooperativas con interés específico en innovar y profundizar en la utilización de las nuevas tecnologías para la mejora de la gestión tanto empresarial como societaria.

# Contraste a nivel

Finalmente, se contempla la realización de **reuniones de contraste en las redes estatales** de cooperativas y entidades de economía social y solidaria, recogiendo sugerencias y recomendaciones que puedan ser integradas a las herramientas o a sus formas de acceso, difusión, etc.

**Este proyecto ha sido financiado por el  
Ministerio de Industria, Turismo y  
Comercio dentro del Plan Nacional de  
Investigación Científica, Desarrollo e  
Innovación Tecnológica 2008-2011 y el  
Fondo de Desarrollo Regional FEDER**